

WOW Italy

The Ultimate Travel Application

CHI SIAMO: il team



Luca Simoni: Co-founder e Master Project Manager. Ha conseguito una laurea in Giurisprudenza ed un MBA alla Kingston University. E' considerato tra i principali esperti di digital analysis e web listening in ambito travel e retail. Si occupa da anni di strategie di marketing globali, con focus sulla Cina, oltre che di programmazione software e creazione di applicazioni mobile.



Patrizia Allara: Co-founder e Marketing Manager del progetto ha maturato la propria esperienza a fianco di aziende internazionali del Turismo e del campo della Moda e del Lusso. Laureata in Scienze della Comunicazione, lavora da sempre nel settore del turismo e negli ultimi anni si è specializzata nel Marketing Turistico e nel turismo esperienziale



Bianca Trusiani: Direttore tecnico ADV e consulente turistico, Presidente del Buy Wedding in Italy, Membro del Comitato Scientifico dell'Osservatorio sul Destination Wedding, Ideatore WTC e del Wedding&Travel. Agente di viaggi specializzata nel tailor-made, (incoming e outgoing). Manager di TO, formatore di Master 1° e 2° livello turistico, consulente di enti pubblici e privati per lo sviluppo territoriale. E' definita una dei massimi esperti dell'industria del Destination Wedding.



Emanuele Profilo: Chief Engenener del progetto, tra i massimi esperti italiani di sviluppo di ETL scripts in ambito BI e specializzato in System Integration di soluzioni Microsoft e SAP.



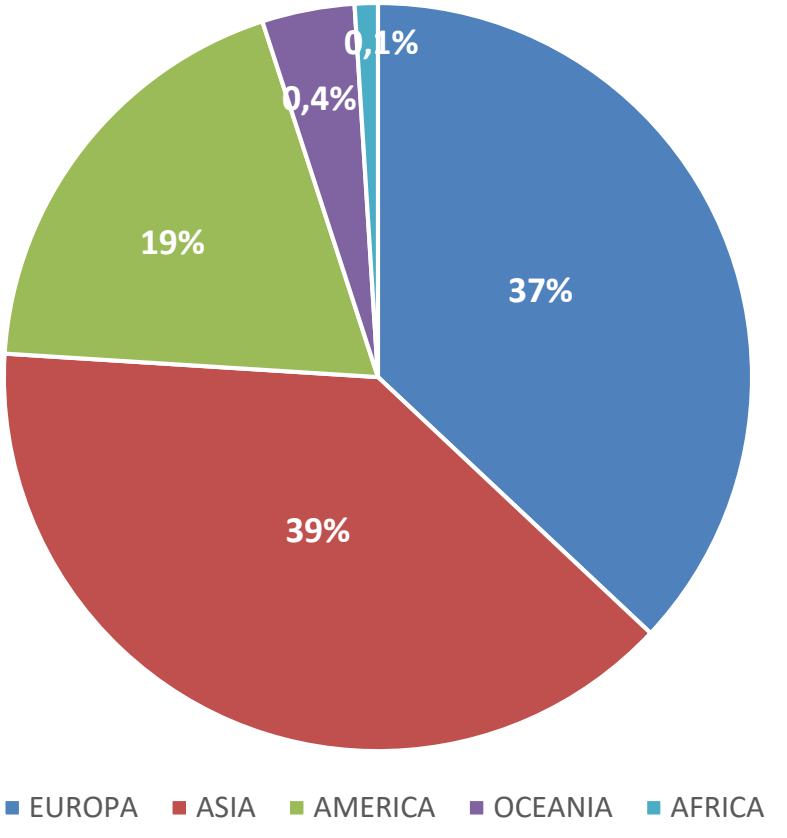
Emanuele Cappelli: E' il direttore creativo e il fondatore della Cappelli Identity Design. Insegna dal 2004 Comunicazione Visiva all'Università Sapienza di Roma e dal 2011 alla RUFA, Rome University of Fine Arts. Riconosciuto tra i maggiori pionieri del concetto di brand dinamico, il suo approccio sperimentale lo ha portato ad ottenere oltre 35 pubblicazioni internazionali e ad avere incarichi anche come direttore artistico di eventi culturali internazionali.

IL MERCATO: situazione attuale

* 2018 Paesi più visitati	* Arrivi (mln)	* Spesa (mln di €)
Francia	86,9	78.852
U.S.A.	77,8	83.858
Spagna	82,3	61.258
Cina	63,7	51.557
Italia	62,8	41,857
Messico	40,1	29.254
Regno Unito	37,8	39.587
Turchia	37,6	23.688
Germania	37,5	18.158
Thailandia	35,9	17.587
Russia	29,6	19.878
Hong Kong	27,8	20.112

* IBISWord Industry report 2018

ARRIVI IN ITALIA
(per aree di provenienza)



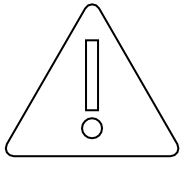
Il mercato del Turismo nel mondo sposta centinaia di milioni di persone. L'Italia si conferma al 5° posto assoluto nel mondo con oltre 62 milioni di arrivi stranieri nel 2018. La spesa complessiva è stata di 41,8 miliardi di euro. Tra le aree di provenienza aumentano costantemente le provenienze dall'Asia, che è la prima area di incoming per il nostro paese.

IL PROBLEMA: cosa manca oggi nel Digital Travel

L'offerta di servizi turistici in l'Italia, sulle piattaforme digitali, si presenta in maniera frazionata, rendendo la ricerca e la pianificazione del viaggio poco funzionale per i consumatori



Le principali applicazioni del settore travel operano per singole aree di mercato



La ricerca dei consumatori è oggi orientata sulle esperienze più stimolanti la cui reperibilità online, per il nostro paese, è scarsa e laboriosa.



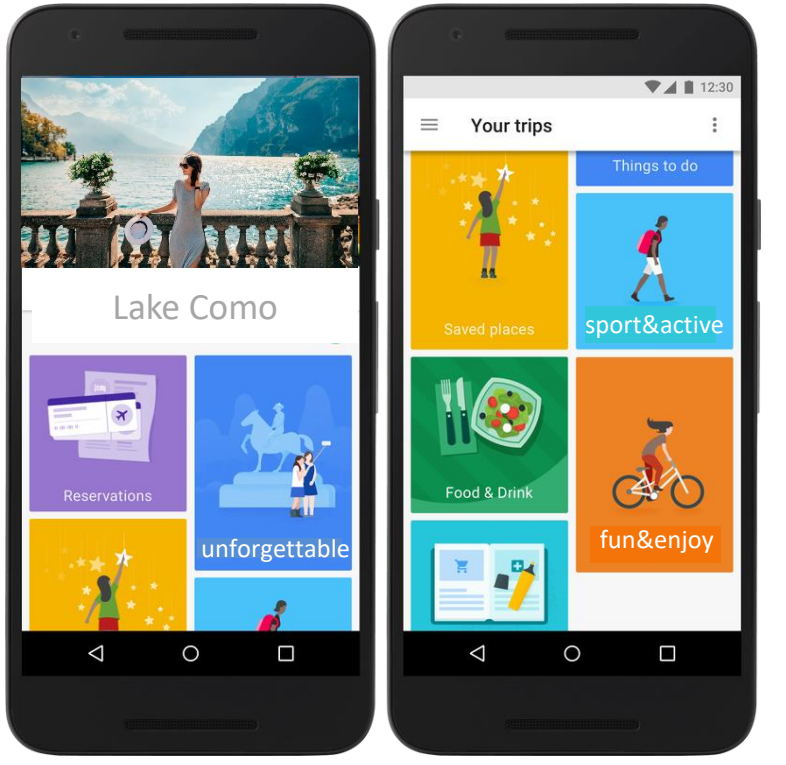
I criteri di ricerca dei siti travel per l'Italia non sono customer-oriented in termini di personalizzazione dell'esperienza di viaggio e spesso solo bi-lingua

LA SOLUZIONE: la nostra applicazione

ItalyWow offre, in un'unica applicazione, un pool di servizi ed esperienze di viaggio uniche nel nostro paese. Offerte in 10 lingue diverse (it-en-fr-de-es-ru-cn-in-jp-ko)

ItalyWow seleziona le attività turistiche sulla base delle esperienze di viaggio oltre ad avere servizi aggiuntivi fondamentali per il viaggiatore (convertitore di valute, costruzione e condivisione itinerari, wallet)

ItalyWow funziona attraverso algoritmi e BI che registrano le preferenze del cliente e filtrano i risultati in maniera personalizzata



IL NOSTRO User Target



Lo «user target» di **ItalyWow** cerca sempre più spesso l'ispirazione e vuole trovare soluzioni originali in grado di aggiungere un plus al proprio viaggio. Attratto costantemente dalle novità ha poca voglia o tempo di effettuare lunghe ricerche online.
Esige prodotti di qualità e sa riconoscere il Best Value del prodotto che sta per scegliere.



ISPIRAZIONE



VOGLIADI NOVITA'



PRODOTTI DI QUALITA'



BEST VALUE

Riassumendo……

Tutto ciò che serve per scegliere il proprio viaggio in un’unica app.

Oltre alla suddivisione per esperienze di viaggio, sono presenti strumenti utili in viaggio come il convertitore di valuta, il traduttore simultaneo, il costruttore di itinerari con orari di treni e metropolitane e la condivisione di questi con altri utenti.

Proposte esclusive e selezionate in base a rigidi criteri di qualità da noi imposti e che saranno garanzia per il nostro user.

Non ci sono intermediari per cui il nostro user entra in contatto immediatamente con il venditore di quel determinato servizio ed è sicuro di ricevere il miglior prezzo in quel momento.

Gli users potranno chattare tra di loro e condividere itinerari, oppure passaggi su auto private o a noleggio verso una determinata destinazione in Italia con la piena garanzia della nostra profilazione.



ONE APP



SELEZIONE DELLE PROPOSTE



NO INTERMEDIARI



CONDIVIDERE PERCORSO

COME FUNZIONA: Esperienze di Viaggio

UNFORGETTABLE

Musei Nazionali / Monumenti Nazionali / Luoghi Unici / Patr. UNESCO

FOOD & WINE

Cantine / Ristoranti / Luoghi di degustazione

SHOPPING

Negozi / Outlet / Outlet

SPORT & ACTIVE

Impianti Sportivi / Autodromi / Stadi

FUN & ENJOY

Parchi divertimenti / Zoo / Acquari / Cinecittà

WEDDING

Luoghi e Servizi per organizzare il Matrimonio in Italia

WELLNESS

Beauty Farm / Medical SPA / Terme

All'interno dell'APP il consumatore potrà scegliere tra 7 diverse Esperienze proposte in altrettante sezioni.
Navigazione e scelta non avverranno più sula base di noiosi ed anonimi elenchi geolocalizzati ma in base alle esperienze che il visitatore vorrà vivere nel nostro paese. All'interno di ciascuna esperienza troverà le proposte privilegiando la sua posizione GPS e le sue impostazioni di valori quali, descrizione dei viaggiatori, momento del viaggio, tipo di esperienza, recensioni di altri viaggiatori, etc.

OBIETTIVI: worldwide digital marketing



La nostra app è destinata al mercato B2B e B2C. Ci concentreremo sulla sollecitazione dei download da Europa, Asia (con Cina ed India in testa) oltre agli Stati Uniti adottando strategie digitali efficienti ed investendo in base all'andamento stagionale. Grazie ai nostri sistemi predittivi conosciamo i flussi verso l'Italia, paese per paese, suddivisi in base al periodo. Siamo in grado quindi di sollecitare i download nei vari store digitali quando la domanda si preannuncia alta, andando ad ottimizzare le risorse economiche impiegate. Le agenzie di viaggi e i tour operator stranieri potranno utilizzare la app per le loro ricerche e per proposte da sottoporre ai loro clienti.

RICAVI: canoni di abbonamento

La fonte principale di ricavi è rappresentata dai canoni di abbonamento rivolti alle 5 categorie di inserzionisti:



Accomodation

sono compresi:
- **Hotel a 5 stelle**
- **Hotel a 4 stelle**
- **Hotel a 3 stelle**
- **Ville/Appartamenti**
- **Case vacanza**
- **Resort e Relais**

Fee minima: €600
Fee massima: €1000



Wedding

Fotografi
Fee €200

Wedding Planner
Fee €200

Location no rooms
Fee €600

Catering
Fee €400



Parchi Divertimento, Autodromi, Zoo, Acquari e Musei

Fee : €1000



Ristoranti Cantine

Ristoranti
Fee variabile in base al numero di coperti.

Fee minima: €400
Fee massima:€800

Cantine, LabFood, Enogastronomie
Fee €400



Shopping

Sgl punto vendita:
Fee €400

Mall e Gallerie commerciali:
Fee €1000

PERCHE' INVESTIRE IN ITALYWOW?

INVESTITORE TRADIZIONALE

- App innovativa in un settore performante ed in continua crescita
- Ricavi assicurati da attività online ed offline
- Garanzia data dal Team di altissimo livello
- Alti ricavi a fronte di bassi costi di gestione
- Possibilità di partecipare ad un progetto con grandi prospettive di crescita



OPERATORE DEL TURISMO

- Inserimento gratuito su ItalyWow per il 1° anno con investimento minimo. Per chi volesse investire oltre 1000 euro sconto del 50% sulla fee annuale per 5 anni
- Presenza sui principali mercati internazionali, con operazioni di marketing anche sulla Cina
- Assenza di commissioni
- Digitalizzazione dei processi di vendita

Per tutti gli investitori agevolazione fiscale del 30%
E con investimento a partire da 3000 euro diritto di voto

Chiunque può entrare a far parte di questo progetto innovativo diventando socio di ITALYWOW attraverso LA CAMPAGNA DI CROWDFUNDING SU www.starsup.it



Grazie ☺

E: info@italywow.app

ItalyWow
via Bolognese 59
50139 Firenze
www.italywow.app
T +39 0550317983
M +39 3669720914