



Say Moom
maternity e-shop

Il GreEn-shop
per la gravidanza e la prima infanzia



I NOSTRI VALORI

VISION

Lo spirito che anima **Say Mooom** si basa su un assunto fondamentale: il **futuro** del pianeta è nelle nostre mani, basta un piccolo gesto moltiplicato per tante persone. **Responsabilità, qualità e sostenibilità**, caratterizzeranno sempre più il comportamento di chi desidera che i **propri figli** nascano e crescano in un mondo **pulito, sano e consapevole**. Noi di **Say Mooom** daremo il nostro, forte, contributo.

VALUE PROPOSITION

Qualità, esperienza d'acquisto ed empatia. I clienti ci adoreranno per questo!

MISSION

Say Mooom diventerà nei prossimi **5 anni** il sito di riferimento in Italia per l'**abbigliamento** e gli **accessori** dedicati alle **mamme in attesa**, alle **neo mamme** e ai loro **bimbi**, in particolare nella fascia **0-3 anni**. Vogliamo diventare l'e-shop con il **miglior gradimento** di tutta la categoria.

“ Il primo anno di vita di
un bambino può
arrivare a costare a
genitori e familiari fino
a **15mila euro totali** ”

Federconsumatori 2019

45M

FAMILIARI E AMICI
che fanno regali a
mamma e neonati

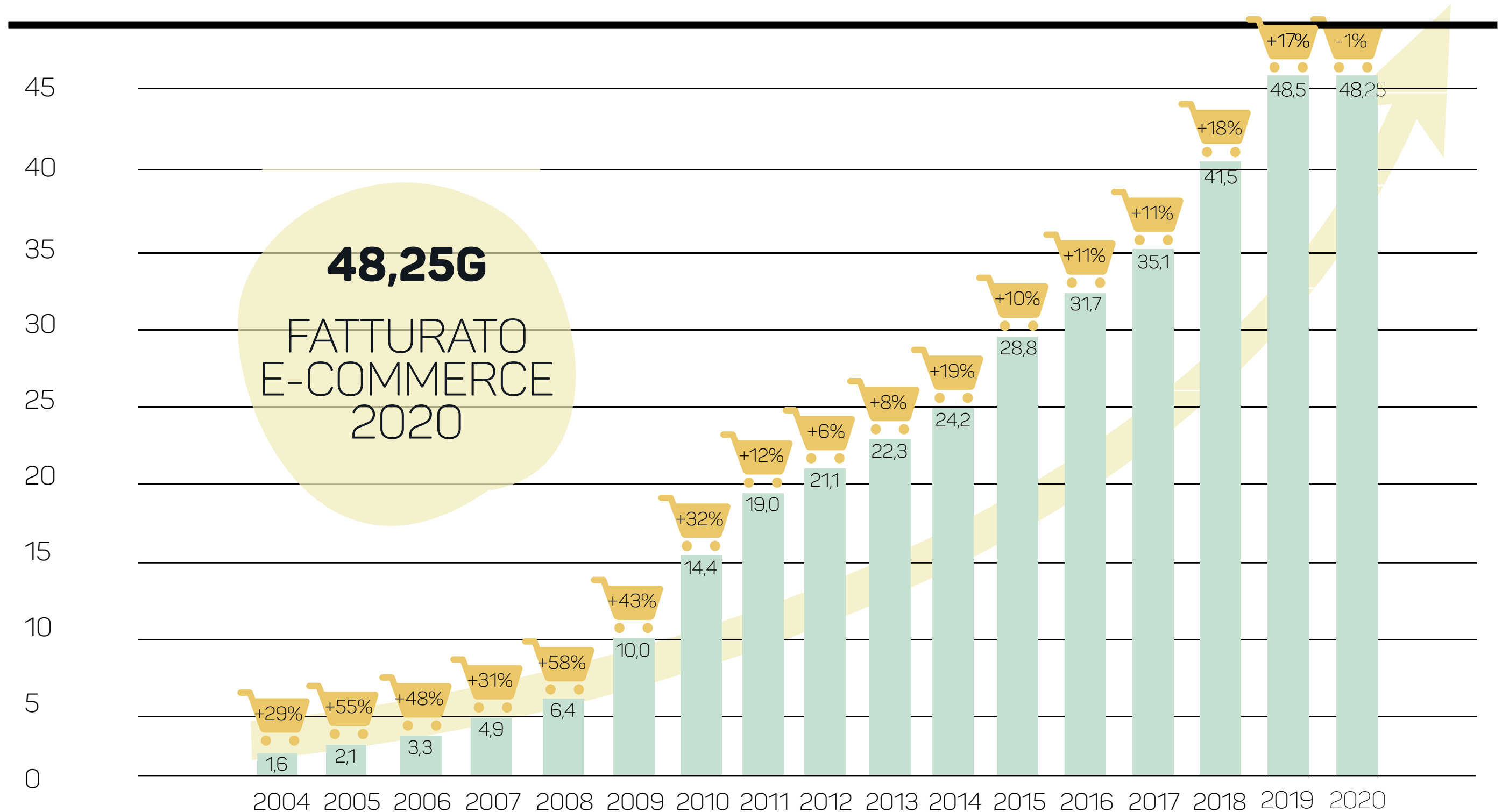
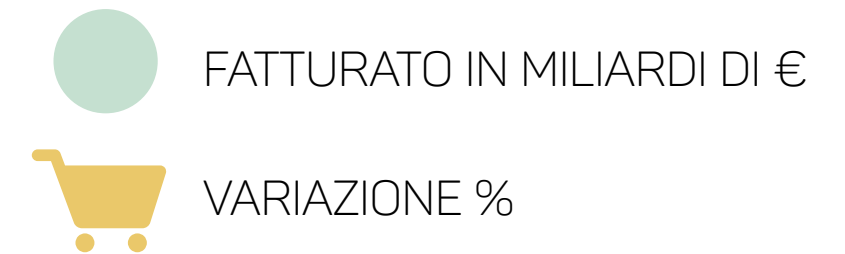
8M

DONNE IN ETÀ FERTILE
con buona capacità
di acquisto

2M

BAMBINI
0-3 ANNI

CRESCITA DEL FATTURATO E-COMMERCE



LE MAMME E GLI ACQUISTI ONLINE



Per le mamme europee acquistare online è ormai un'abitudine. In Italia quest'abitudine si sta sempre più diffondendo, soprattutto in questi anni a causa dell'**aumento del numero di mamme lavoratrici**.

*Mamme digitali,
affamate d'informazioni*

FONTE: "Come le mamme acquistano online"
Mammastobene.com, 2019

PER LA MAMMA UN BRAND È DI VALORE SE...



RISPETTA LE PERSONE (CLIENTI O DIPENDENTI)

emergono come molto importanti la trasparenza, il rispetto per la privacy e l'attenzione ai dipendenti



RISPETTA L'AMBIENTE



È SENSIBILE ALLE CAUSE SOCIALI

FONTE: Momketing: Monitor mamme 2018
studio svolto da Eumetra e fattoremamma-media

SOSTENIBILITÀ

BlackRock, Larry Fink: «Il climate change cambierà la finanza. Aziende siano sostenibili»

di Isidoro Trovato | 14 gen 2020



Larry Fink, numero uno di BlackRock (Afp)

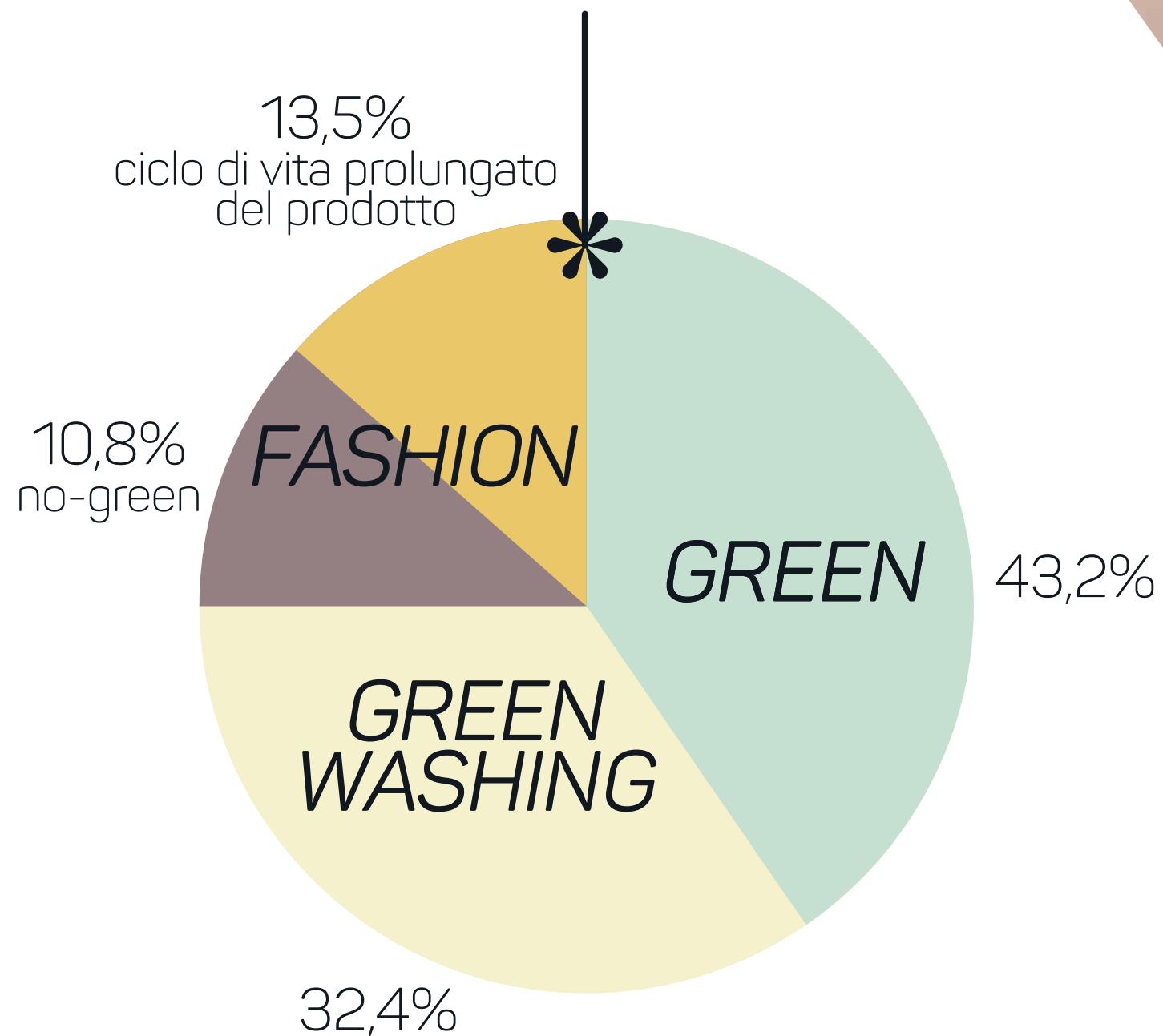
Blackrock, la più grande società d'investimento del mondo, è pronta a votare contro i consigli di amministrazione delle società di cui è azionista «se non svolgeranno progressi sufficienti in materia sostenibilità» e non predisporranno piani industriali che puntano al rispetto per l'ambiente. Lo ha scritto l'ad del gruppo, Larry Fink, in una lettera pubblicata oggi sul sito del gruppo finanziario ([qui il link](#)).



Per noi di Say Mooom
l'alternativa bio non
costituisce già più una "scelta".
Collaboriamo con partner
etici e miriamo ad aggiungere
valore all'offerta rendendola
sostenibile anche da
un punto di vista
economico.

I NOSTRI COMPETITOR

Say Mooom rappresenta il
FASHION GREEN



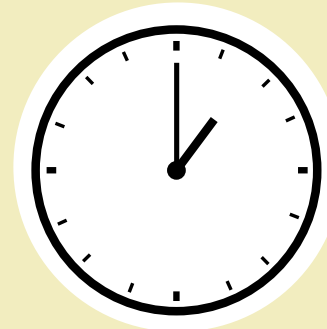
**CI PRENDIAMO
CURA DELLA
MAMMA!**

Finora l'approccio al periodo della maternità era di proporre esclusivamente prodotti per i neonati, senza curarsi troppo delle madri, che per noi sono prioritarie!

GREEN IS CHEAP AND FASHION



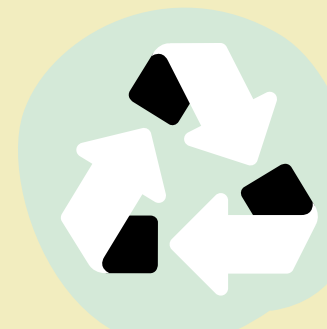
I NOSTRI KIT



RISPARMIARE
TEMPO



RISPARMIARE
DENARO



CON UN UNICO
TRASPORTO
FACCIAMO DEL BENE
ALL'**AMBIENTE!**

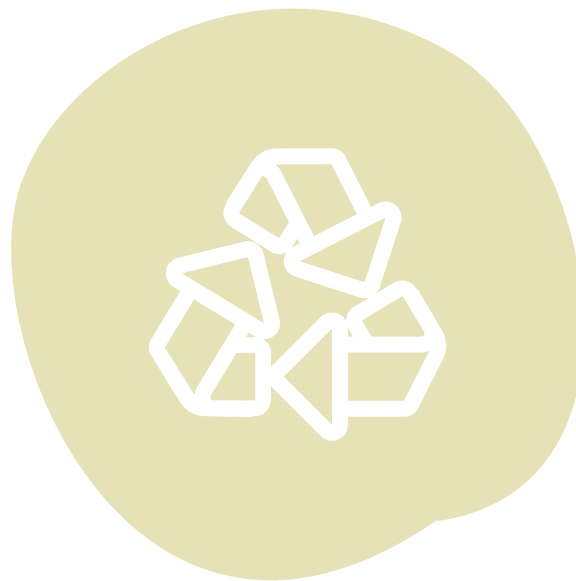
IMPEGNO DELLA SAY MOOOM



L'UTILIZZO DI **MATERIALI
RICICLATI** O FACILMENTE
RINNOVABILI



LA PRODUZIONE DI ARTICOLI
DAL **CICLO DI VITA**
SUPERIORE ALLA MEDIA



LA **RIUTILIZZABILITÀ**



L'ATTENZIONE
AL **PACKAGING**



LA FACILITÀ
NELLO **SMALTIMENTO**

IL TEAM

AnniaPartners



Business
& Finance



EVOLOGI
eCommerce Experience

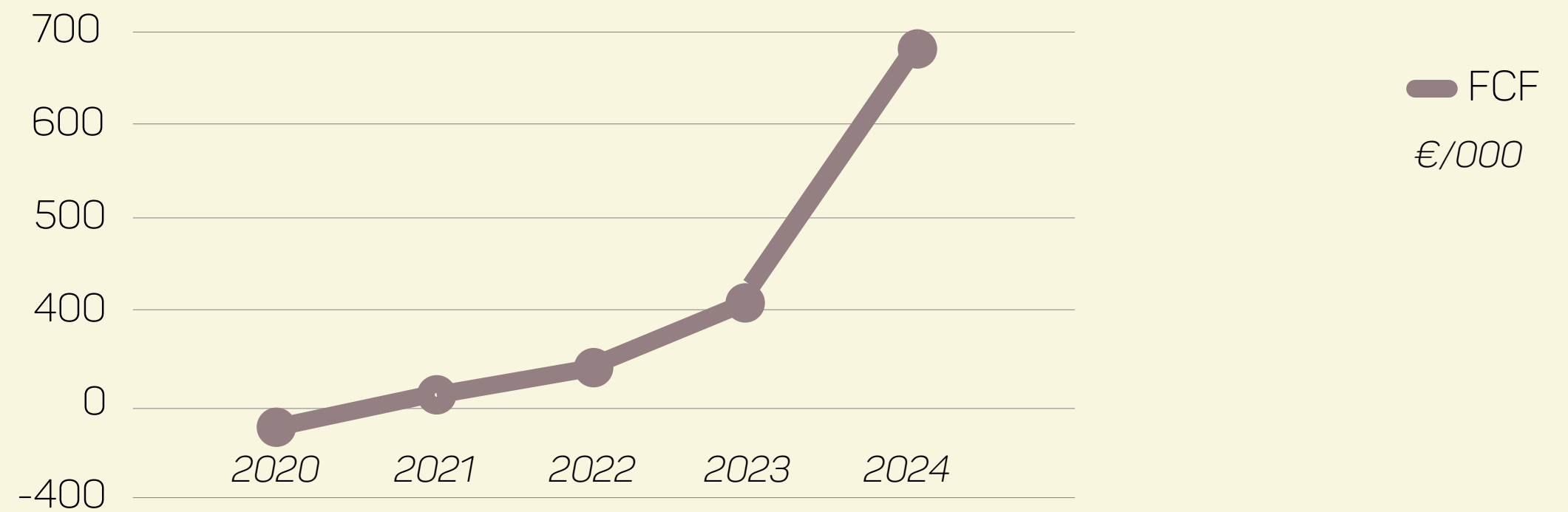
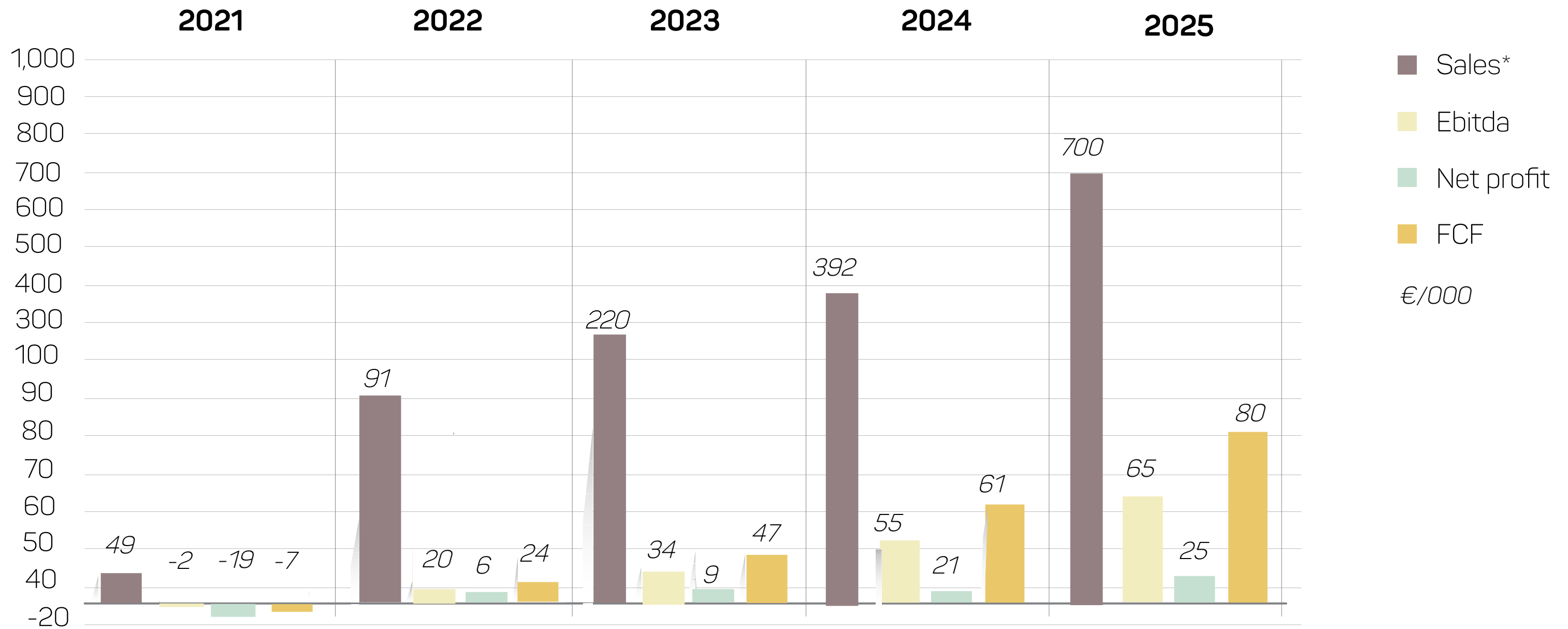


Stefania
Fabio
CTO

FOUNDERS



Monica
D'Alessandro
CIO



I NOSTRI NUMERI

2 Istituti di Credito hanno creduto in noi:

INTESA  SANPAOLO

70K

 CASSA RURALE FVG
CREDITO COOPERATIVO ITALIANO 

35K

Abbiamo presentato **5 Bandi Regionali**:

51K

Enti pubblici (di cui
15K credito d'imposta)

36K

Possibili altre entrate
da domande di contributo



**CATT
FVG**
ART. 100 L.R. 29/2005
BANDO 2019

**CREDITO D'IMPOSTA
RICERCA E SVILUPPO**
FVG 2019

**IMPRENDITORIA
GIOVANILE FVG**

**IMPRENDITORIA
FEMMINILE FVG**

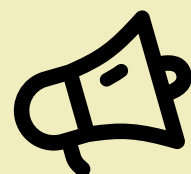
Un po' di *dati*:

€/000	2020	2021	2022	2023	2024	2024
Sales*	18	49	91	220	392	700
Ebitda	0	-2	20	34	55	65
Net profit	-17	-19	6	9	21	25
FCF	-3	-7	24	47	61	80

*Sales riporta le sole vendite nette di prodotti. I ricavi totali sono maggiori in quanto considerano i contributi ricevuti, gli incrementi delle immobilizzazioni per spese di ricerca & sviluppo, le rimanenze di prodotti e la rivalsa delle spese di trasporto verso i clienti.
2020 definitivo; 2021 provvisorio;
2022-2024 stime

CHIEDIAMO **80 - 180 K€** PER:

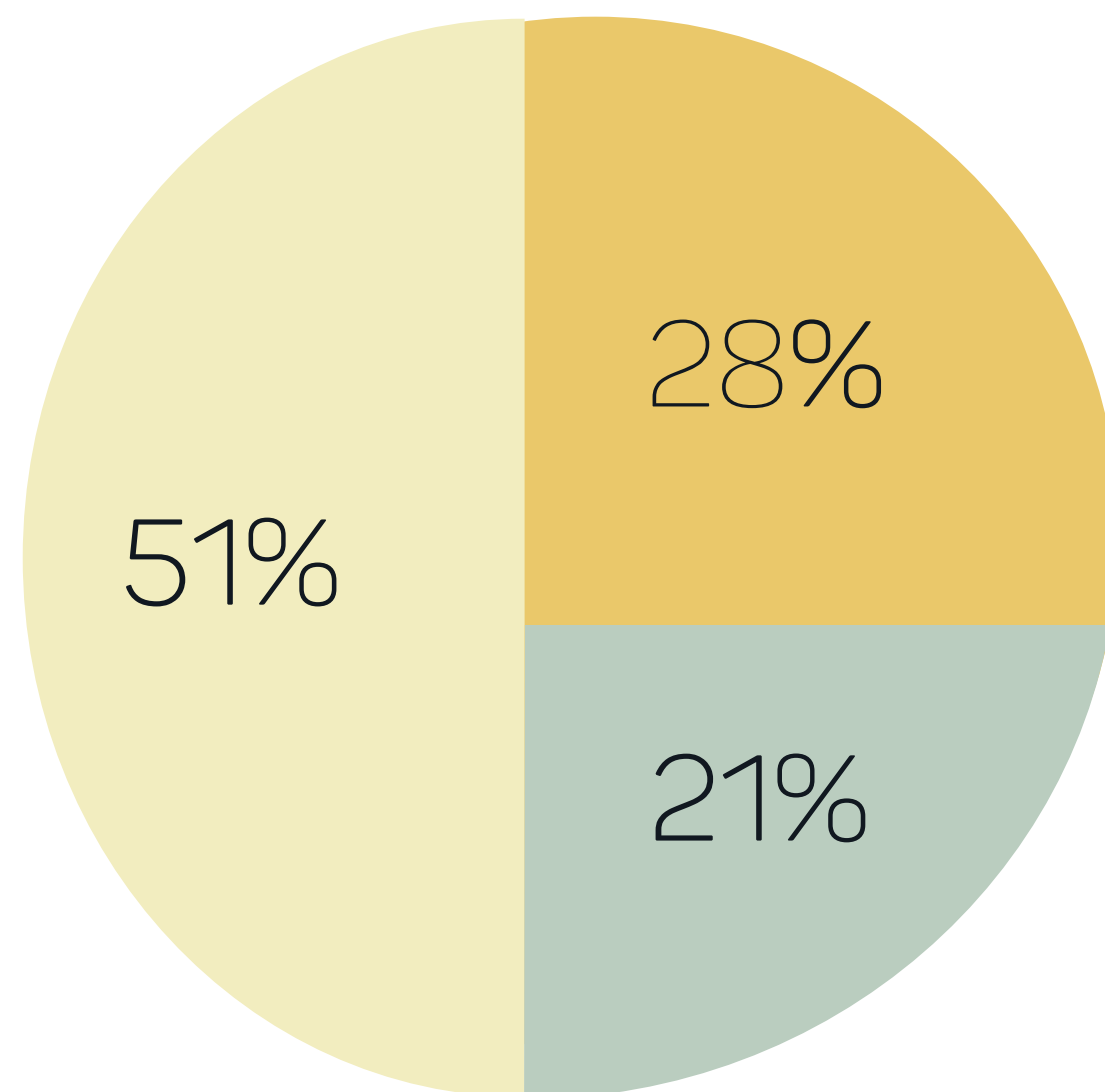
PROMOZIONE DELLA **PIATTAFORMA**



IMPLEMENTAZIONE DELL'OFFERTA CON
PIÙ **KIT**, ANCHE DI NOSTRA PRODUZIONE



MIGLIORAMENTO DELLA
CUSTOMER JOURNEY



SIAMO UNA **STARTUP INNOVATIVA**

CHI CREDE IN NOI POTRA' OTTENERE
UNA DEDUZIONE/DETRAZIONE DAL
30% AL 50% DELL'INVESTIMENTO*



POSSIBILITA' DI REMUNERARE IL
LAVORO IN MODO **FLESSIBILE E
INNOVATIVO**



AGEVOLAZIONI NORMATIVE,
VANTAGGI FISCALI, FACILITAZIONI
AMMINISTRATIVE E MOLTO ALTRO!



**da verificare comunque col proprio consulente di fiducia ed eventualmente
richiedendoci informazioni all'indirizzo hello@saymooom.com*

L'EQUITY CROWDFUNDING CON STARS UP

Say Mooom

ha bisogno di raccogliere da **80 a 180k€** per **crescere** e per questo ha deciso di aprire il proprio capitale a tutti coloro che come noi credono all'**e-commerce**, alla **sostenibilità** e alla possibilità di **rendere il mondo migliore!** Per questo abbiamo scelto **StarsUp** - la prima piattaforma autorizzata in Italia - per avviare una campagna di **raccolta fondi**



QUOTE A PARTIRE
DA **180 EURO**

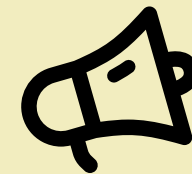


SCONTI DAL 25% AL 35%
SU TUTTI I PRODOTTI PER
UN ANNO

QUALI SONO I **RISCHI** PER SAY MOOOM?

RISCHIO MERCATO

Il mercato dell'e-commerce è in trend crescente. Tuttavia, operando Say Mooom in una nicchia, potrebbe avere una risposta inferiore alle attese.



RISCHIO APPROVVIGIONAMENTO

Say Mooom lavora con fornitori di qualità, spesso non attrezzati per l'e-commerce e richiedenti lotti di acquisti non compatibili con la vendita online. Ciò potrebbe comportare difficoltà di approvvigionamento e difficoltà nei pagamenti.



RISCHIO FINANZIARIO

Say Mooom è una startup, e come tutte le startup necessita di risorse continue per crescere velocemente. La mancanza di un cash flow adeguato potrebbe mettere in seria difficoltà la continuità aziendale.



RISCHIO TECNOLOGICO

Il nostro settore richiede tecnologie in grado di supportare la rapida crescita delle transazioni e la protezione dei dati. Eventuali danni alle reti internet e ai servizi connessi, come il cloud, potrebbero bloccare l'operatività di Say Mooom.

EXIT STRATEGY

Noi Founders
abbiamo creato
Say Mooom per realizzare
un sogno: il nostro
impegno è a lungo
termine. Siamo convinte
che **Say Mooom**
sarà un'ottima
opportunità anche in fasi
successive all'attuale, per
investitori:

Finanziari
come fondi ed holding
di investimento attivi
nell'e-commerce con
interventi di
growth capital.

Industriali
quali gruppi attivi nel
fashion e negli accessori
dedicati al mondo
mamma/bambino, magari
ancora non posizionati
sull'e-commerce.

ROADMAP

Gennaio 2022

- Say Mooom in EU!

Giugno-Settembre 2021

- + 800 referenze a catalogo
- + 50 kit aggiunti

- Say Mooom è in Russia con
saymooom.ru
Itexst
Ozon

Gennaio-Marzo 2020

- 400 follower in 3 mesi su Facebook
- Avvio serate informative con esperti
- Store online presente sul Cashback World
- 14 nuovi kit
- 4 collaborazioni per branding in fase di studio

Ottobre-Dicembre 2019

- Say Mooom è online
- 12 kit proposti
- Donna Moderna online parla di noi

Gennaio-Febbraio 2019

- Costituzione SRL
- Conclusione primo scouting
- Realizzazione sito internet

Settembre-Dicembre 2020

- 20 nuovi kit
- 6 produzioni a brand Say Mooom
- Ottimizzazione sito per vendita a kit
- Partecipazione ad eventi promozionali

LE NOSTRE ATTIVITA'



Calendario serate informative



Mercoledì 12 Febbraio – ore 18:00
Come cambia il corpo in gravidanza e l'aiuto dello yoga
Relatore: Dott.ssa Leonilda Candotti, esperta di Viniyoga

Martedì 18 Febbraio – ore 18:00
Aiuto! Primo figlio in arrivo!!!
Relatore: Dott.ssa Giulia Stuari, psicologa e psicoterapeuta

Mercoledì 4 Marzo – ore 18:00
Bimbi ad alto contatto:
i vantaggi delle fasce portabebè
Relatore: Shirley Lopez, consulente del portare

Mercoledì 11 Marzo – ore 18:00
Il ruolo fondamentale del papà
Relatore: Dott.ssa Giulia Stuari, psicologa e psicoterapeuta

Mercoledì 18 Marzo – ore 18:00
La gravidanza con lo yoga o lo yoga in gravidanza?
Relatore: Dott.ssa Leonilda Candotti, esperta di Viniyoga

Mercoledì 25 Marzo – ore 18:00
Baby ti presento fido, fido ti presento baby
Relatore: Dott.ssa Elisa Masini, educatrice PetTherapy

Ciclo di serate informative aperte a tutti ingresso libero e gratuito presso la sede di Say Moom,

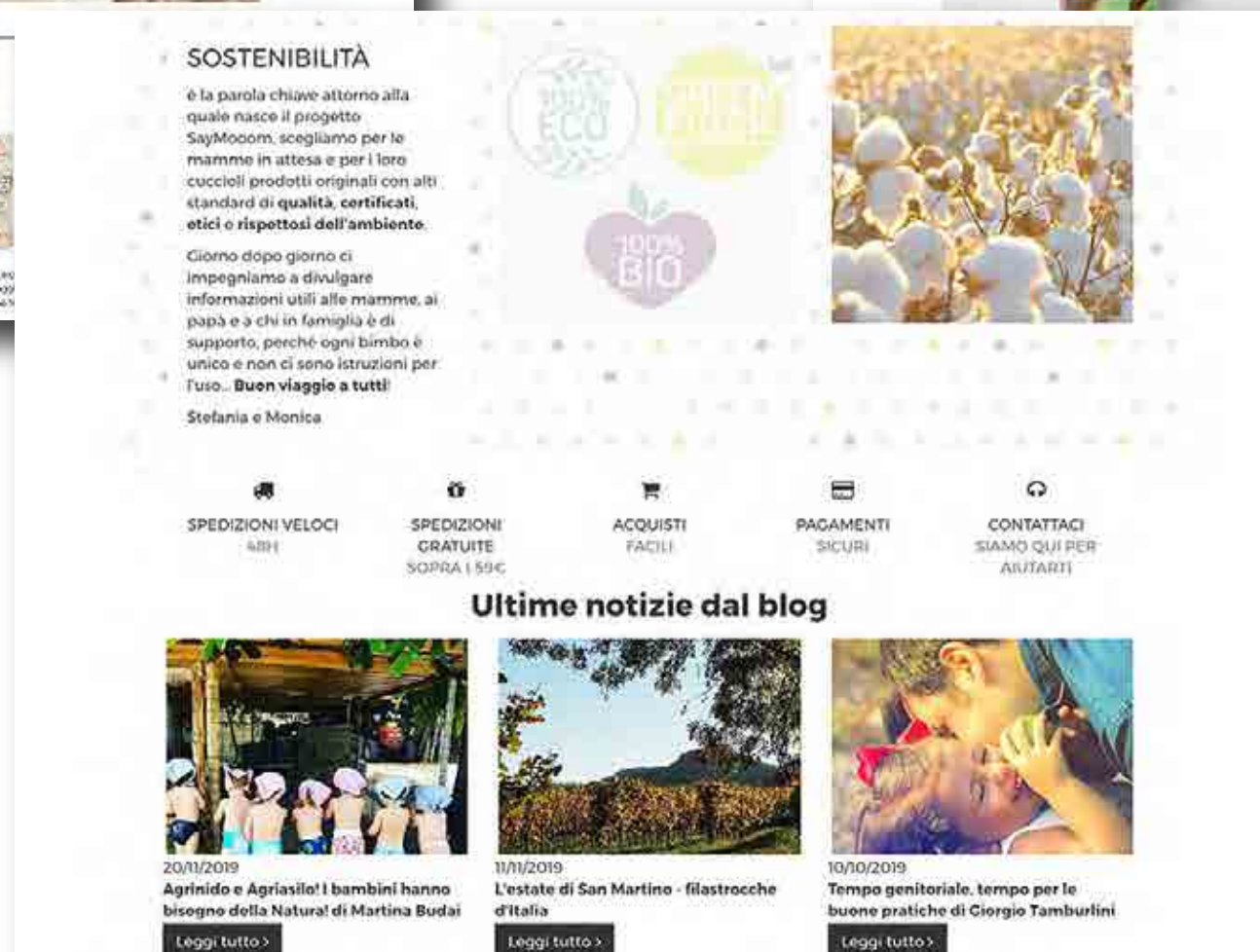
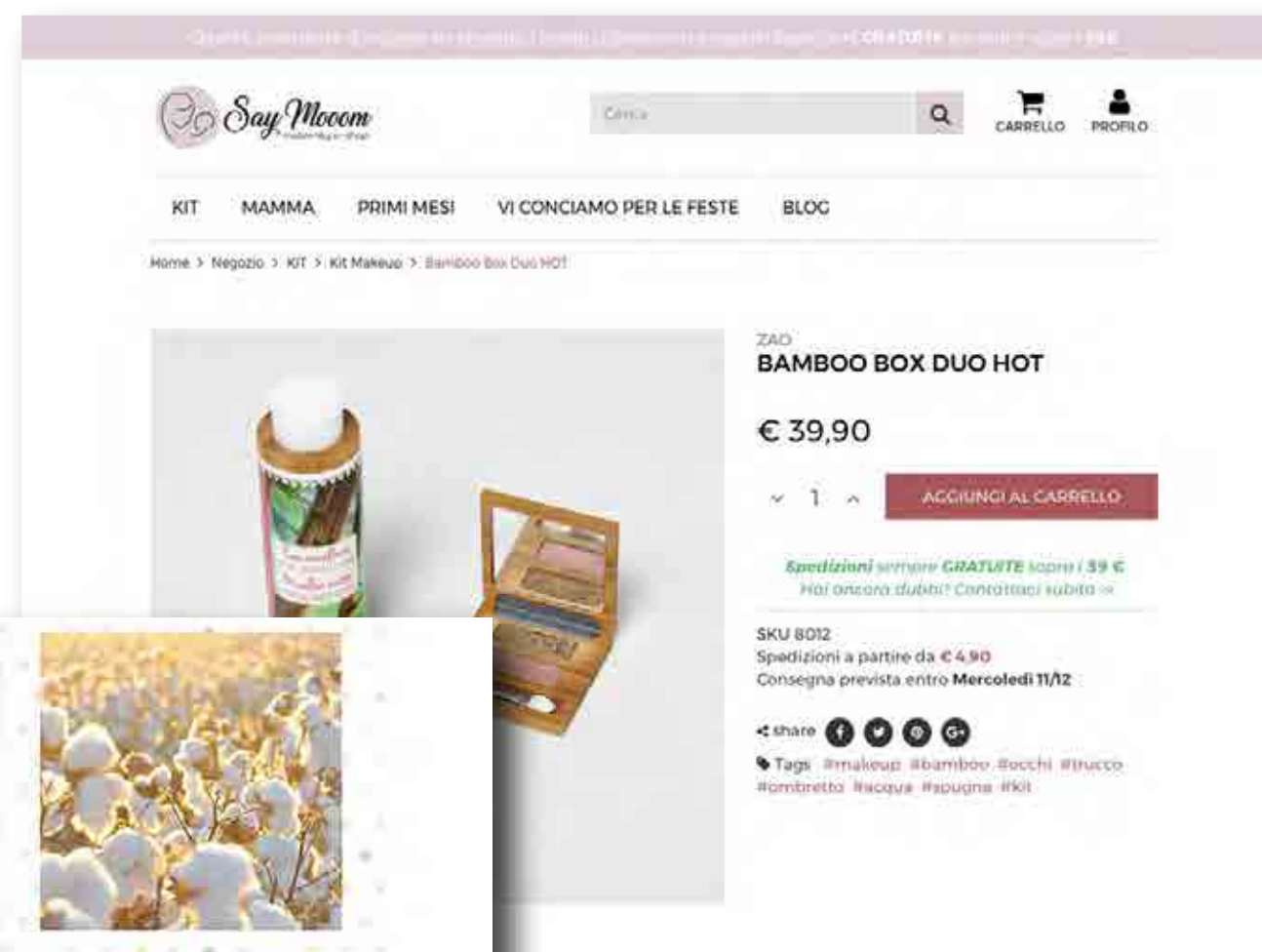
Piazza Roma 6,
Aiello del Friuli (UD)

www.saymoom.com | hello@saymoom.com | [@saymoomworld](https://www.instagram.com/saymoomworld)



Piazza Roma, 6 - Aiello del Friuli (UD)

www.saymooom.com



APPROFONDIMENTI

COMUNICAZIONE GRAZIE A:

- 01. SERATE INFORMATIVE** PRESSO LA NOSTRA SEDE...E CONVEGNI WORK IN PROGRESS
- 02. COSTANTE PRESENZA SUI SOCIAL**
- 03. BLOG** SEMPRE AGGIORNATO

Ultime notizie dal blog



15/01/2020
Suggerimenti per una maternità e paternità consapevoli dalla cultura indiana - seconda
Il metabolismo, la circolazione e la mente, devono lavorare insieme in armonia per favorire il concepimento. Ecco come con lo Yoga.

[Leggi tutto >](#)



04/01/2020
Il Bambino Capricorno
Il bambino Capricorno si distingue dagli altri perché, fin da piccolo, è molto autonomo e responsabile: non ha paura di stare da solo e si

[Leggi tutto >](#)



02/01/2020
La Carta Natale Astrologica: una mappa per capire chi siamo
Una meravigliosa, affascinante scoperta, che si rinnova giorno dopo giorno, ad ogni lettura di quella incredibile mappa che è la carta natale.

[Leggi tutto >](#)

cb cashback world

Say Mooom

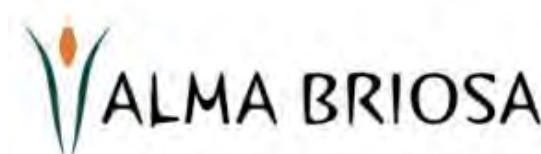
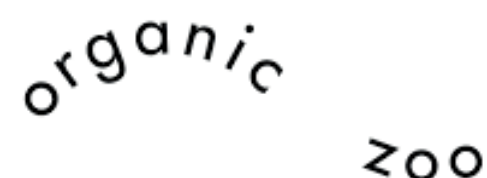
Nel nostro spazio trovate una selezione di prodotti di abbigliamento e intimo premaman e allattamento, cosmesi naturale...

3%
CASHBACK

2,5 SP
SHOPPING POINTS



INTERVISTE A FORNITORI E PROFESSIONISTI



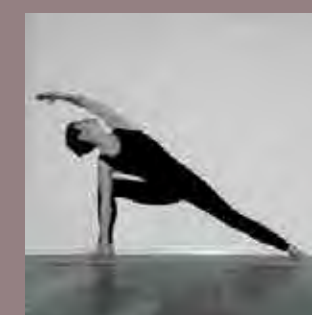
**Giorgio
Tamburlini**



**Marta
Masolini**



**Elisa
Masini**



**Leonilda
Candotti**



**Elena
Flaugnacco**



**Alberto
Fabio**