
ARCTIC OCEAN
GREENLAND
NORTH AMERICA
EUROPE
ASIA
PACIFIC OCEAN
AFRICA
SOUTH AMERICA
ATLANTIC OCEAN
SOUTHERN OCEAN
AUSTRALIA
INDEX
media exchange
Impact
eMedia

OVERVIEW

IMPACT eMEDIA è una startup innovativa che ha l'obiettivo di realizzare e lanciare nuovi sistemi editoriali multipiattaforma

La prima iniziativa è INDEX Media Exchange, la prima agenzia media italiana online:

- Dedicata alla distribuzione internazionale di contenuti video semilavorati HD
- Collegata alle redazioni delle televisioni e dei canali OTT di tutto il Mondo
- Con un'attenzione particolare a temi come ambiente, energia, food, finanza e sociale
- «local-to-global»

La piattaforma verrà lanciata in Italia e il modello sarà replicato in altri paesi

Il team ha oltre 30 anni di esperienza nel settore della tv digitale

L'OPPORTUNITA'

L'offerta locale non è valorizzata

User

- 12.000 televisioni nel mondo
- I video originali sui temi sviluppo sostenibile e sostenibilità sono forniti da poche agenzie specializzate, multinazionali, di difficile e costoso accesso
- I contenuti sono quindi limitati e standardizzati ("global to local")

Provider

- In ogni Paese operano case di produzione, video maker e uffici stampa
- Producono ogni anno migliaia di contenuti di qualità televisiva…
- … che potrebbero essere utilizzati dalle Tv di tutto il mondo per produrre servizi con contenuti video originali



LA SOLUZIONE

Un'agenzia media «local to global»

Provider locali

- Case di produzione e video maker vendono i propri contenuti
- Uffici stampa di medie e grandi aziende raggiungono target in modo mirato

INDEX media exchange

- Piattaforma web
- Contenuti selezionati
- Screening delle Tv
- Diritti Creative Commons
- Monitoraggio utilizzo

Tv di tutto il mondo

- Giornalisti tv e Broadcaster accedono a contenuti selezionati e di alta qualità,
- a basso costo (o gratuiti)
- con diritti legati al programma in cui sono inseriti

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

Accessibilità, contenuti di qualità, bassi costi

Servizi

Televisioni di tutto il mondo

- fornitura di materiale video semilavorato a basso costo, on-demand o in abbonamento

Provider professionali locali

- distribuzione internazionale di video news con controllo editoriale e di qualità, con report sulla distribuzione e sull'utilizzo

Format

Contenuti in alta definizione (HDTV 1080i 16/9 HEVC) scalabili in tutti i formati

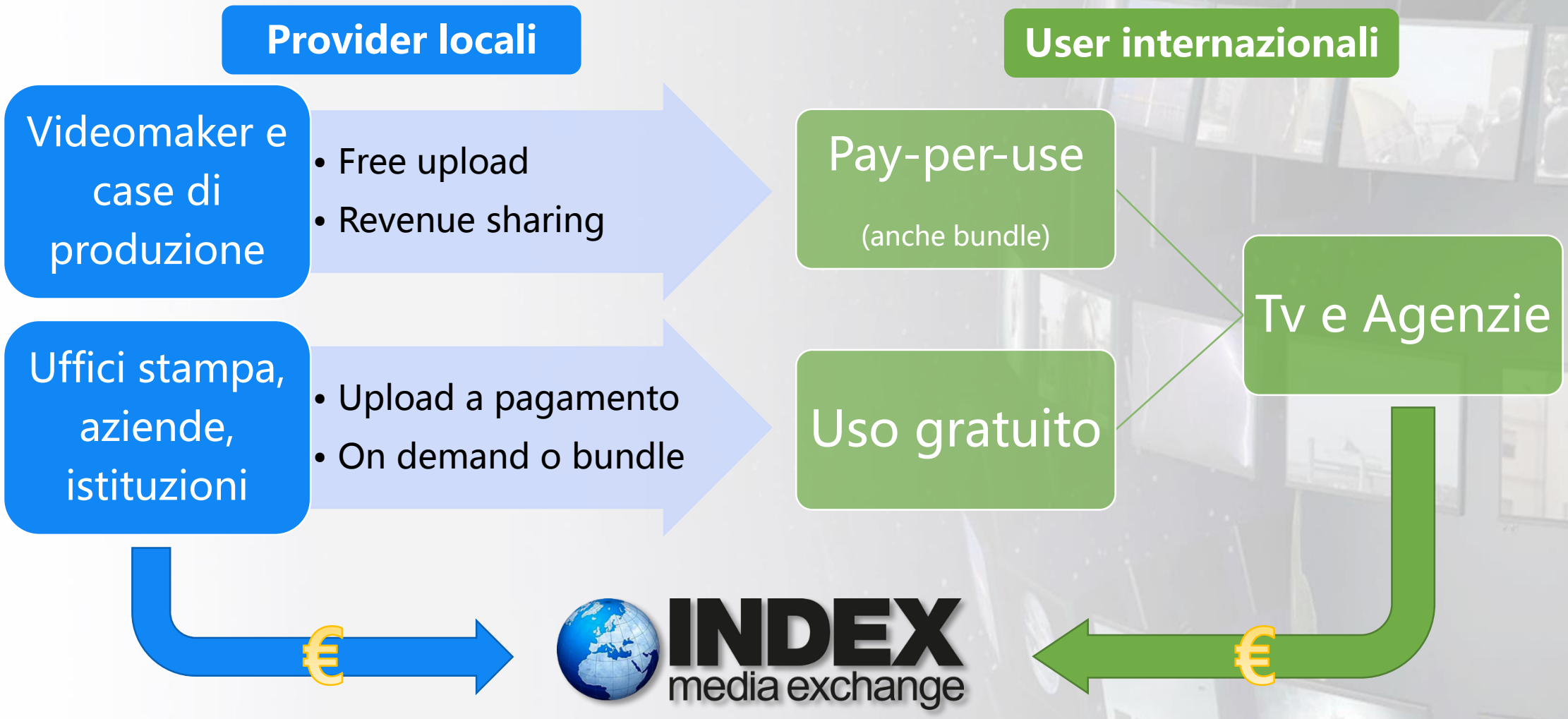
Formati ottimizzati per la distribuzione su larga banda e l'utilizzo immediato su editing non lineari tipici della produzione tv

Regole internazionali dei newsfeed d'agenzia:

- audio e video di qualità
- sequenze pronte da editare
- testi e traduzioni a supporto
- informazioni e metadati per l'edizione

MODELLO DI BUSINESS

INDEX guadagna sia dai provider che dagli user



UN MODELLO SCALABILE

Il modello, lanciato in Italia, è replicabile in altri Paesi



Temi Italia

INDEX media exchange

- Ambiente
- Energia
- Food
- Economia e finanza
- Responsabilità sociale



MERCATO

E’ l’unica piattaforma pensata per distribuire contenuti locali di qualità in tutto il mondo



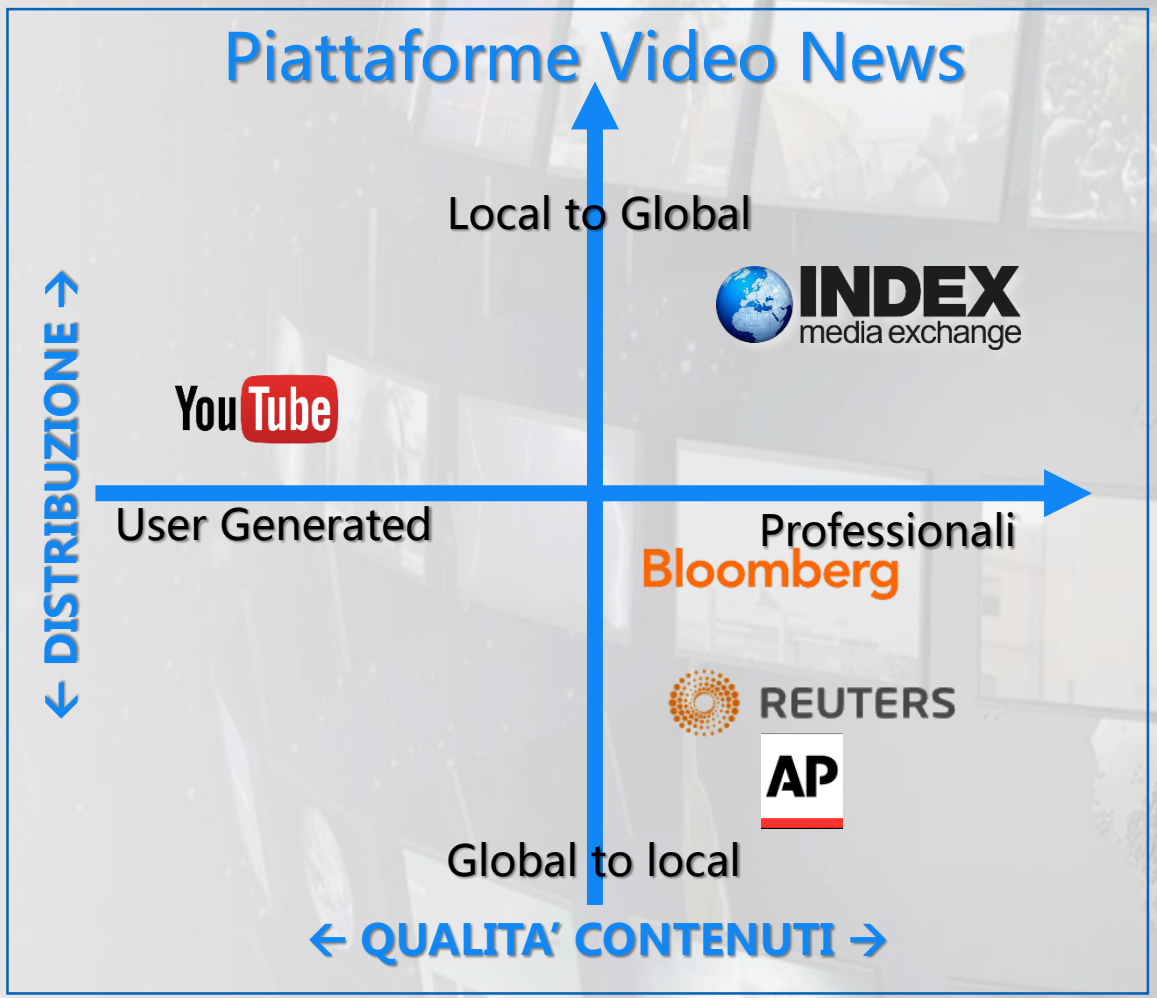
USER

- 400 canali televisivi in Italia
- 2.700 canali televisivi in Europa
- 12.000 nel mondo

PROVIDER

- 3.000 videomaker e video giornalisti
- 2.000 uffici stampa di Aziende italiane
- 200 uffici stampa di Istituzioni in Italia
- 600 case di produzione italiane





ULTERIORE SVILUPPO DI IMPACT EMEDIA

Grazie anche ai contenuti disponibili sulla piattaforma…

…creeremo un polo editoriale in grado di gestire un canale televisivo lineare HD all-news 24x7, da distribuire:

- come web tv
- su bouquet satellite e cavo
- su Mux DTT locali e nazionali
- su sistemi e piattaforme OTT, nazionali e in seguito internazionali

TEAM

•Giornalista, regista e produttore in Rai e Mediaset, direzione di tv nazionali e canali digitali, CEO di CFN, e di Sailing Channel, direttore e consulente di canali digitali

Massimo Mazzanti – CEO



•Manager in JP Morgan, Citigroup, Merrill Lynch, Fiat holding, Saiag Group, Consulente direzionale partner di Gea e BCR Griffa & Associati

Corrado Griffa – CFO



•Manager in Eutelsat e consulente di aziende multinazionali operanti sul mercato italiano; Project Manager per il lancio di start-up in media e telco.

Fabrizio Viscardi – CMO



- Produttore esecutivo di progetti media; coordinamento e logistica di palinsesto, produzioni, acquisti.

Alessandra Grechi – Operation Manager



- Ventennale esperienza nello sviluppo di canali televisivi nelle risorse umane, e nello sviluppo di newsroom per canali news.

Roberto Musso – Media Asset Manager



- Consulenza e Direzione Generale e Commerciale di aziende nei settori Turismo, Marketing e Media.

Jamil Ouazzani – Strategic Intelligence & Innovation



- Specialista in marketing, ricerche di mercato e comunicazione. Ha lavorato per Nielsen e Cairo Communication

Elisabetta Zara – Marketing & Business Development Manager



- HR Division Manager in Borletti SpA - Director of Security in Snam. Lettore in UniMilano del 'Master for Security and Strategy'.

Roberto Simonini – Cyber Security Manager



ADVISORY BOARD

Esperienza, competenze ed influenza, per supportare la strategia di crescita e lo sviluppo della società, con particolare attenzione all'innovazione, alla ricerca ed al rapporto con le istituzioni.



Enzo Argante - Giornalista e scrittore

- Ideatore e conduttore di programmi radiofonici e televisivi su responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità tra i quali: Terzocanale Show, House of Leaders, l'Italia della Csr. Editorialista de Il Sole 24 Ore e del mensile d'opinione Formiche



Letizia Ciancio - Comunicatrice e PR, autrice, attivista

- Responsabile Dipartimento Politiche di Genere e della Famiglia per Liberi Cittadini, Board Member e Segretaria di Corrente Rosa. Socia professionista di FeRPI



Paola Fiore - Consulente aziendale, giornalista, formatore e coach professionista certificato

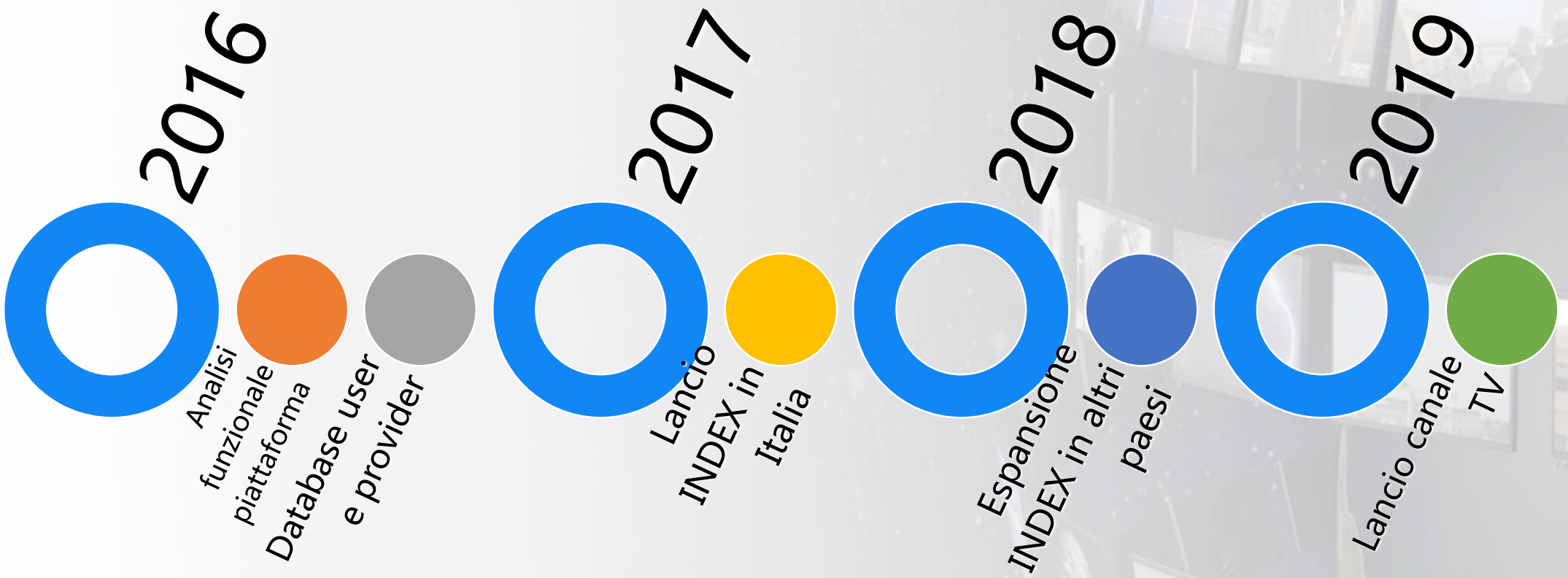
- Fondatrice di ETICAMBIENTE®, specializzata in soluzioni per la sostenibilità e la CSR. Public Speaker e National Coordinator per l'Italia per The Climate Reality Project e Climate Policy Task Force nell'Organizzazione internazionale di Al Gore.



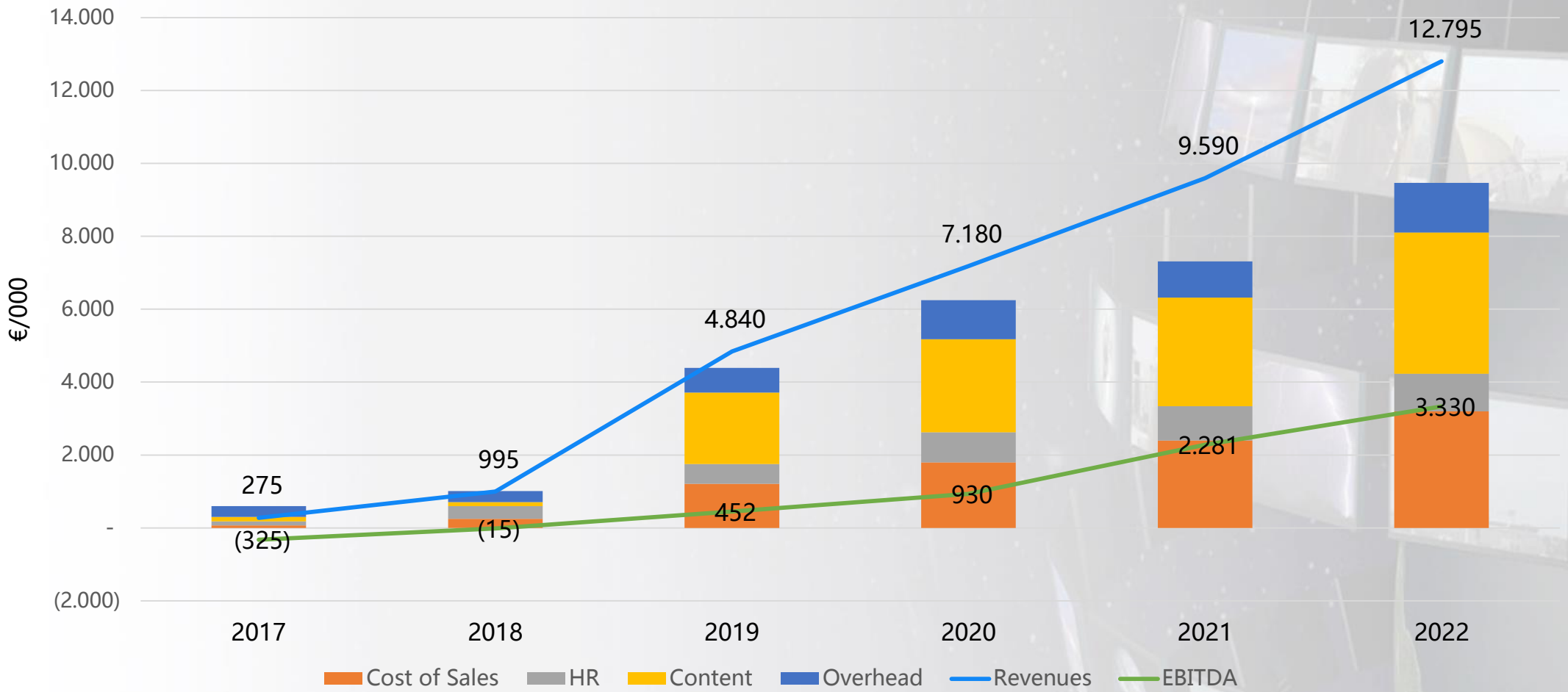
Piero Manera - Consigliere di Presidenza Confindustria Radio Televisioni

- Presidente del gruppo editoriale Centro Media, (Rete 7 e Video Nord). Presidente dell'Osservatorio Nazionale Radiotelevisivo, organismo che presiede allo sviluppo tecnologico del settore televisivo e multimediale

ROAD MAP


2016
Analisi funzionale piattaforma
Database user e provider
2017
Lancio INDEX in Italia
2018
Espansione INDEX in altri paesi
2019
Lancio canale TV

PROIEZIONI ECONOMICHE



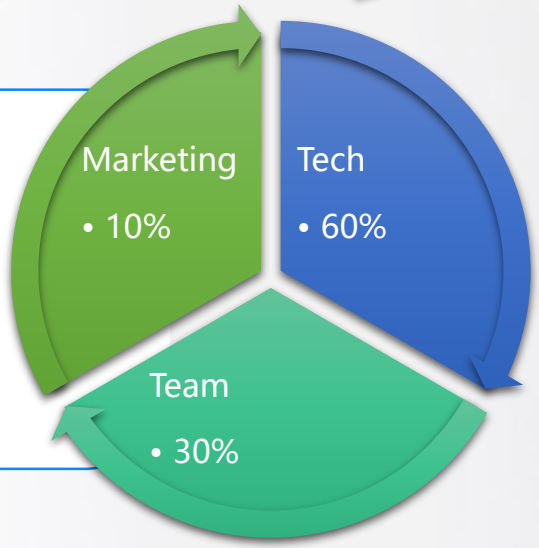
EQUITY CROWDFUNDING

Valutazione pre-money
- € 1.400.000

Obiettivo minimo
- € 300.000
  Lancio Index

Obiettivo massimo
- € 600.000
  Lancio Index + Canale TV

Utilizzo dei fondi



Perché investire

- 30% detrazione fiscale
- Maggiori dividendi per Quote tipo B (crowdfunding)
- Scalabilità internazionale
- Exit potenziale
  - •Acquisizione da gruppi editoriali
  - •Riacquisto

CONTATTI

Head Office

- Piazzale Luigi Cadorna, 4, 20123 MIlano – Italy

Siti web

- www.impact-emedia.com
- www.indexmediaexchange.com

Email

- info@impact-emedia.com

Telefono

- +39.346.234.1800